

LPRO MÉTIERS DE LA COMMUNICATION : CHEF DE PROJET

Stratégies de Communication Plurimédia

↓ Candidats

Accessible aux bacs + 2 tels que DUT MMI, Info-Com, GEA, TC ; L2 SHS, Lettres-Arts, Eco-Gestion ; BTS Communication, Communication Visuelle, Design Graphique etc.

↓ Démarches

Compléter un dossier de candidature sur www.iut-troyes.univ-reims.fr

De février à mai

Envoyer le dossier téléchargé à l'IUT de Troyes **avant le 1^{er} juin**

Trouver une entreprise partenaire pour signer le contrat d'alternance

Au plus tôt
(nombre de places limité)

↓ Contact

Responsable du diplôme :

Olivier CHERAIN

olivier.cherain@univ-reims.fr

Assistante :

Elodie DETREZ

elodie.detrez@univ-reims.fr

03.25.42.46.07



↓ À retenir

FORMATION EN ALTERNANCE

Les étudiants sont des employés des entreprises partenaires (16 semaines à l'IUT et 36 semaines en entreprise).

450 HEURES DE COURS

Une **formation équilibrée** entre trois pôles thématiques : communication stratégique, techniques de communication, gestion de projets.

JUNIOR CONSEIL

Les étudiants s'initient aux métiers de la communication et à la gestion de projets en s'investissant dans une entreprise associative, à raison de **150 heures dans l'année universitaire**.

DES INTERVENANTS QUALIFIÉS

Les enseignements sont assurés conjointement par des intervenants **professionnels** et des enseignants **spécialistes** de la communication.

IUT de TROYES

Service Formation Continue et Alternance

9, rue de Québec

CS 90396

10026 Troyes Cedex

Tél. 03 25 42 46 07



LICENCE PROFESSIONNELLE MÉTIERS DE LA COMMUNICATION

STRATÉGIES DE COMMUNICATION PLURIMÉDIA

L'IUT
un etout
pour demain !



iut-troyes.univ-reims.fr

LPRO MÉTIERS DE LA COMMUNICATION : CHEF DE PROJET

Stratégies de Communication Plurimédia

↓ Objectifs

La licence professionnelle forme en un an et par alternance des techniciens polyvalents capables de concevoir (stratégies), mettre en œuvre (réalisation technique) et suivre des projets de communication cohérents sur des supports pluriels (gestion de projet).

La formation permet aux diplômés d'être qualifiés pour répondre aux besoins de communication des PME-PMI dans leurs aspects tant stratégiques que pratiques. Les étudiants acquièrent, à l'IUT et au contact direct des entreprises, une connaissance précise des tendances et techniques les plus récentes dans le secteur de la communication. Au gré des changements technologiques majeurs des dernières années dans le numérique, les métiers de la communication connaissent une évolution constante. Cette licence y répond en formant à des métiers émergents et recherchés (Community Management, e-marketing, communication plurimédia, etc.) qui peuvent s'exercer en PME-PMI, en agence ou en freelance.

Emplois

En PME-PMI	En agence	En freelance
Chef de projet communication Chef de projet travail collaboratif Chargé de communication Responsable de projets opérationnels en communication interne et externe Chef de projet événementiel Chef de projet commerce électronique Chargé de communication	Consultant en communication globale Consultant e-business, e-commerce Chargé de produits de communication Référencier e-Marketeur Traffic Manager	Community Manager Influenceur réseaux sociaux Consultant freelance - Conseil en communication stratégique

Témoignage

« Juliette MASSON - étudiante de la LP MC en 2018

« La licence LP MC fut un véritable tremplin, tant du côté universitaire que professionnel. Au cours de l'année, nous avons pu profiter d'un enseignement de qualité de la part de professionnels issus de différents domaines de la communication, ainsi que de différents ateliers très instructifs (Association Troyes Point Zéro, English Week, Workshops). L'alternance, quant à elle, m'a permis une insertion dans le monde du travail très rapide. Une année que je referais avec plaisir ! »

↓ Programme

Fonctionnant exclusivement par contrat d'alternance, les étudiants sont une semaine en cours à l'IUT, une semaine en entreprise. Les cours s'organisent en trois grands pôles thématiques : stratégies de communication globale, techniques de communication offline et online, gestion de projets. La licence est ainsi fidèle à son ambition de former des techniciens polyvalents.

Pour répondre à sa vocation professionnalisante, plus d'un tiers des enseignements sont assurés par des intervenants professionnels qui forment les étudiants aux dernières tendances et techniques du secteur de la communication.

Toujours dans cette perspective de professionnalisation, les étudiants participent à hauteur de 150 heures à une entreprise associative (Junior conseil) pour les initier à la relation commerciale et susciter leur autonomie et leur esprit d'initiative dans la gestion de projets collectifs.

Stratégies de communication globale	Stratégies de communication 360, Sociologie des usages des interfaces mobiles, Conception d'images plurimédia, Politiques de fidélisation, Marketing digital, Web Marketing, Communication publique	150 heures sur les semestres 5 et 6
Techniques de communication offline et online	Infographie avancée, Motion design, Acquisition de trafic, SEO, Web Analytics, Storytelling offline et online, Communication événementielle, Marketing territorial, Contenu rédactionnel	160 heures sur les semestres 5 et 6
Gestion de projet communication, marketing et web	Droit de la communication, Gestion de projet, statistiques appliquées à la communication, Anglais, Conseil et solution en e-commerce, création d'entreprise web	140 heures sur les semestres 5 et 6
Alternance		36 semaines
Junior conseil		150 heures