

## ↓ Candidats

Accessible à tous les titulaires du baccalauréat, la formation accueille particulièrement les bacs STI2D (SIN), S, ES mais aussi L, STG, PRO.

## ↓ Démarches

Faire ses vœux sur Parcoursup  
Du 22 janvier au 12 mars

Passer un entretien devant un jury  
(entre le 27 avril et le 7 mai selon convocation)

A partir de mi-mai:  
Réception et acceptation des propositions

## ↓ Contact

Chef de département :  
david.annebicque@univ-reims.fr

Assistante :  
marina.matosin@univ-reims.fr  
Tel : 03 25 42 71 36

Site internet du département :  
mmi.iut-troyes.univ-reims.fr

Suivez-nous aussi sur



## ↓ À retenir

### FORMATION EN DEUX ANS

Tout de suite après le bac, le DUT MMI vous forme rapidement pour une **entrée directe dans la vie professionnelle** ou une **continuation d'études**.

### 1800 HEURES DE COURS

Apprendre les métiers de l'Internet, c'est **découvrir les domaines les plus variés** : communication, esthétique, infographie, intégration, développement...

### 4 PROJETS EN AGENCE

La réalisation de projets d'envergure de **production dans la comm, le web, la vidéo**, en « agence » au plus près de la réalité des métiers.

### 11 SEMAINES DE STAGES

Une application des savoirs dans des conditions professionnelles : **un tremplin vers un contrat pro pour la poursuite en LPRO ou vers un CDI**.

**IUT de TROYES**  
9, rue de Québec  
CS 90396  
10026 Troyes Cedex  
Tél. 03 25 42 46 46  
www.iut-troyes.univ-reims.fr



# DUT MMI

## Métiers du Multimédia & de l'Internet

**L'IUT**  
un atout  
pour demain !



[iut-troyes.univ-reims.fr](http://iut-troyes.univ-reims.fr)

## ↓ Objectifs

Diplôme national de référence dans le secteur professionnel du web, le DUT MMI forme en deux ans des spécialistes reconnus de la conception, de la réalisation et de la commercialisation de produits et de services web et multimédia.

Les étudiants acquièrent une forte polyvalence, fondée sur la maîtrise des technologies numériques et la compréhension de leurs fonctionnements, des conditions de leurs usages sociaux et de leur capacité à répondre aux besoins des clients et des usagers dans différents contextes d'utilisation. Dans un secteur en permanente évolution, ils sont spécialement préparés aux nécessités de la veille technologique.

Le domaine des technologies numériques en fort développement est particulièrement demandeur de ces profils et leur ouvre de larges débouchés.

	Poursuite d'études		Emplois		
DUT MMI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grandes écoles du multimédia</li> <li>Écoles d'ingénieurs</li> <li>Licence Pro</li> <li>L3 générique</li> </ul>		<b>Métiers du web</b>	<b>Métiers de la communication</b>	<b>Métiers de la création</b>
			Intégrateur	Chargé de communication	Réalisateur multimédia
			Développeur	Chef de projet plurimédia	Graphiste
			Webmaster	Community manager	Directeur artistique
		Webdesigner	Socialmedia Manager		
		Designer UX			
		SEO/SEM			
		Veilleur techno			

Le DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet permet ou d'intégrer directement le monde du travail ou de continuer ses études pour se spécialiser.

## Témoignage

**Benjamin**  
Responsable Communication,  
Groupe ESC Troyes

« Je me suis tourné vers le DUT MMI pour son aspect pluridisciplinaire. Avec des matières généralistes (Communication, Marketing), d'autres plus spécifiques (Graphisme, Multimédia, Web...), cette formation m'a permis de découvrir l'ensemble des métiers du multimédia et de la communication.

Autre détail qui a eu son importance : l'équipe pédagogique vous pousse à être toujours plus curieux, à aller au-delà des enseignements reçus. Tous ces éléments m'ont offert la possibilité de me lancer dans le monde de l'entreprise avec de réelles compétences techniques et l'ouverture d'esprit nécessaire pour faire le grand écart entre un graphiste, un développeur et une équipe marketing. »

## ↓ Programme

Pendant les trois premiers semestres, les cours sont distribués en deux pôles, l'un centré sur la Communication, les langues, la Culture médiatique et le contexte socio-économique, l'autre sur les savoir-faire technologiques du web et du multimédia.

Au quatrième semestre, un choix doit être fait entre quatre parcours professionnels. Une large place est donnée aux projets (réalisation de sites web, de vidéos, de produits multimédia individuellement ou en groupe) sur les deux ans de formation et aux stages en milieu professionnel au dernier semestre.

<b>Communication, culture et connaissance de l'entreprise</b>	Anglais, Théories de l'information, Esthétique, Médias numériques, Communication, Gestion de projet, Marketing, Droit, Économie	<b>790 h. sur les semestres 1, 2 et 3</b> <b>110 h. sur le S4 + option</b>
<b>Culture technologique et développement multimédia</b>	Culture scientifique, Réseaux, Programmation, Intégration web, Infographie, Photo, Vidéo, Son	<b>740 h. sur les semestres 1, 2 et 3</b> <b>80 h. sur le S4 + option</b>
<b>4 Projets</b>		<b>300 h. sur S2, 3 et 4</b>
<b>2 Stages</b>		<b>11 semaines en S4</b>
<b>Parcours 1 Développement web</b>	Programmation approfondie, applis mobiles	<b>80 h. en S4 + tronc commun</b>
<b>Ou parcours 2 Intégration web</b>	Intégration approfondie, optimisation du référencement	<b>80 h. en S4 + tronc commun</b>
<b>Ou parcours 3 Stratégie créative</b>	Création visuelle, webdesign mobile, ...	<b>80 h. en S4 + tronc commun</b>
<b>Ou parcours 4 Médias numériques</b>	Scénarisation, audiovisuel et motion design, ...	<b>80 h. en S4 + tronc commun</b>

*Remarque : un semestre ou le stage peuvent être effectués à l'étranger dans le cadre d'échanges avec des universités partenaires en Europe ou en Amérique.*