

Découvrir le B.U.T.



Le B.U.T. conjugue des enseignements classiques (cours magistraux et travaux dirigés) avec **des situations d'apprentissage et d'évaluation (SAÉ)** proches des situations professionnelles (travaux pratiques, mises en situation, projets, stage, alternance si souhaitée). Les enseignements sont organisés autour de l'acquisition de **compétences professionnelles**. Plus de 50% de la formation correspond à des mises en situations professionnelles, et la pédagogie orientée projet est privilégiée.



Une formation sélective et accessible aux bacs généraux et technologiques



Une pédagogie adaptée avec une large place aux travaux dirigés et pratiques en petits groupes



Des équipes pédagogiques investies et proches des étudiants



Un cursus universitaire et professionnel répondant à un programme national



La formation est fortement structurée autour de situations professionnelles (600 heures de projets, de 22 à 26 semaines de stage)



Je peux suivre un cursus intégré de 3 ans, sans devoir représenter ma candidature au bout de 2 ans



Une formation reconnue et des compétences recherchées par les entreprises



Je peux suivre la formation en alternance sur tout ou une partie du cursus



Je peux bénéficier d'une mobilité internationale



Durant ma terminale, je présente ma candidature sur Parcoursup en B.U.T.



Je peux aussi intégrer l'IUT à différentes étapes grâce à des passerelles



Je bénéficie des frais d'inscription universitaires ou de l'exonération si je suis boursier

24 SPÉCIALITÉS NATIONALES RECONNUES

Dont 6 à l'IUT de Troyes

85 PARCOURS

Dont 16 à l'IUT de Troyes

UN PROGRAMME & UN DIPLOME NATIONAL



Métiers du Multimédia et de l'Internet

9, rue de Québec
CS 90396 - 10026 Troyes Cedex

Tél : 03 25 42 46 46
Fax : 03 25 42 71 16

www.iut-troyes.univ-reims.fr

Chef de département

Florent LIBBRECHT
florent.libbrecht@univ-reims.fr

Assistante :

Marina MATOSIN
marina.matosin@univ-reims.fr
Tél : 03 25 42 71 36

Rejoignez-nous sur :



BAC +3

Bachelor Universitaire de Technologie

B.U.T. MMI

Métiers du Multimédia et de l'Internet

Édition octobre 2022 | Offre de formation 2023-2024



Entrer en 1ère année de B.U.T.

Métiers du Multimédia et de l'Internet

OBJECTIFS & ORGANISATION

6

SEMESTRES (2000 HEURES DE COURS)

600

HEURES DE PROJETS

SEMAINES DE STAGE (FRANCE OU ÉTRANGER)

26

DONT 10 SEMAINES EN FIN DE 2ÈME ANNÉE ET 16 SEMAINES EN FIN DE 3ÈME ANNÉE

PLUS DE 50% DE LA FORMATION CORRESPOND À DES MISES EN SITUATIONS PROFESSIONNELLES, ET LA PÉDAGOGIE ORIENTÉE PROJET EST PRIVILÉGIÉE. LE TRAVAIL EN GROUPE PERMET DE CORRESPONDRE À L'ORGANISATION DES AGENCES DE COMMUNICATION ET WEB.

Le B.U.T. MMI forme en 3 ans des professionnels dans les secteurs de la communication, du développement web, de la production de contenu multimédia et de la gestion de projet. Il s'attache à intégrer la dimension innovante de ce secteur en s'appuyant sur les compétences et connaissances des métiers d'aujourd'hui. L'étudiant apprend à concevoir et mettre en œuvre une stratégie globale et efficace de communication, à produire l'ensemble des médias nécessaires : graphiques, audio et vidéo. Il assimile des outils d'infographie en vue d'une intégration web et/ou print et comprend comment concevoir et développer un site-web ou un dispositif interactif.

Des métiers omniprésents : de la conception / réalisation de site internet (entreprises, administration...) à la gestion de communauté (animation de pages sur les réseaux sociaux), en passant par la production de contenu.

ENSEIGNEMENTS

La formation est dispensée par des enseignants universitaires et des professionnels. Le programme et les enseignements sont organisés autour de l'acquisition de compétences professionnelles. Le travail en groupe, en projet, en autonomie est renforcé : des pédagogies innovantes sont favorisées. Une mobilité à l'international est encouragée et facilitée dans le cadre du B.U.T. pour un semestre et/ou un stage.

5 COMPÉTENCES COMMUNES CONSTITUENT LE SOCLE DES ENSEIGNEMENTS POUR TOUS LES PARCOURS :

COMPRENDRE

les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique.

CONCEVOIR

ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe.

EXPRIMER

un message avec les médias numériques pour informer et communiquer.

DÉVELOPPER

pour le web et les médias numériques

ENTREPRENDRE

dans le secteur du numérique.

Les différentes compétences sont abordées à travers une grande diversité de ressources pédagogiques :

INTÉGRATION

ÉCRITURE MULTIMÉDIA

CULTURE ARTISTIQUE

HÉBERGEMENT

COMMUNICATION & MARKETING

DÉVELOPPEMENT WEB

ANGLAIS

PRODUCTION GRAPHIQUE

TRAITEMENT DE L'INFORMATION

PRODUCTION AUDIO ET VIDÉO

ADMISSION

EN 1ÈRE ANNÉE

SÉLECTION SUR DOSSIER via **parcoursup**

BACS GÉNÉRAUX

Toutes spécialités

BACS TECHNOLOGIQUES

Toutes les séries

Un intérêt pour les technologies numériques, un attrait pour la communication, un raisonnement logique et une grande ouverture d'esprit constituent les critères essentiels de la sélection.

EN 2ÈME & 3ÈME ANNÉE

SÉLECTION SUR DOSSIER via **eCandidat**

Public concerné : BTS L1, L2 (équivalence de compétences)

INTÉGRER LA 2ÈME ANNÉE

Pour tous les parcours de B.U.T. (voir liste des parcours à droite)

INTÉGRER LA 3ÈME ANNÉE

Pour tous les parcours de B.U.T.

CALENDRIER

18 janvier au 8 mars 2023

Formulation des vœux sur PARCOURSUP.fr

Début février

Ouverture de eCandidat

6 avril 2023

Confirmation des vœux sur Parcoursup

Avril / Mai 2023

Envoi des convocations et entretien devant un jury

Début juin

Réception et acceptation des propositions

COÛT DE LA FORMATION

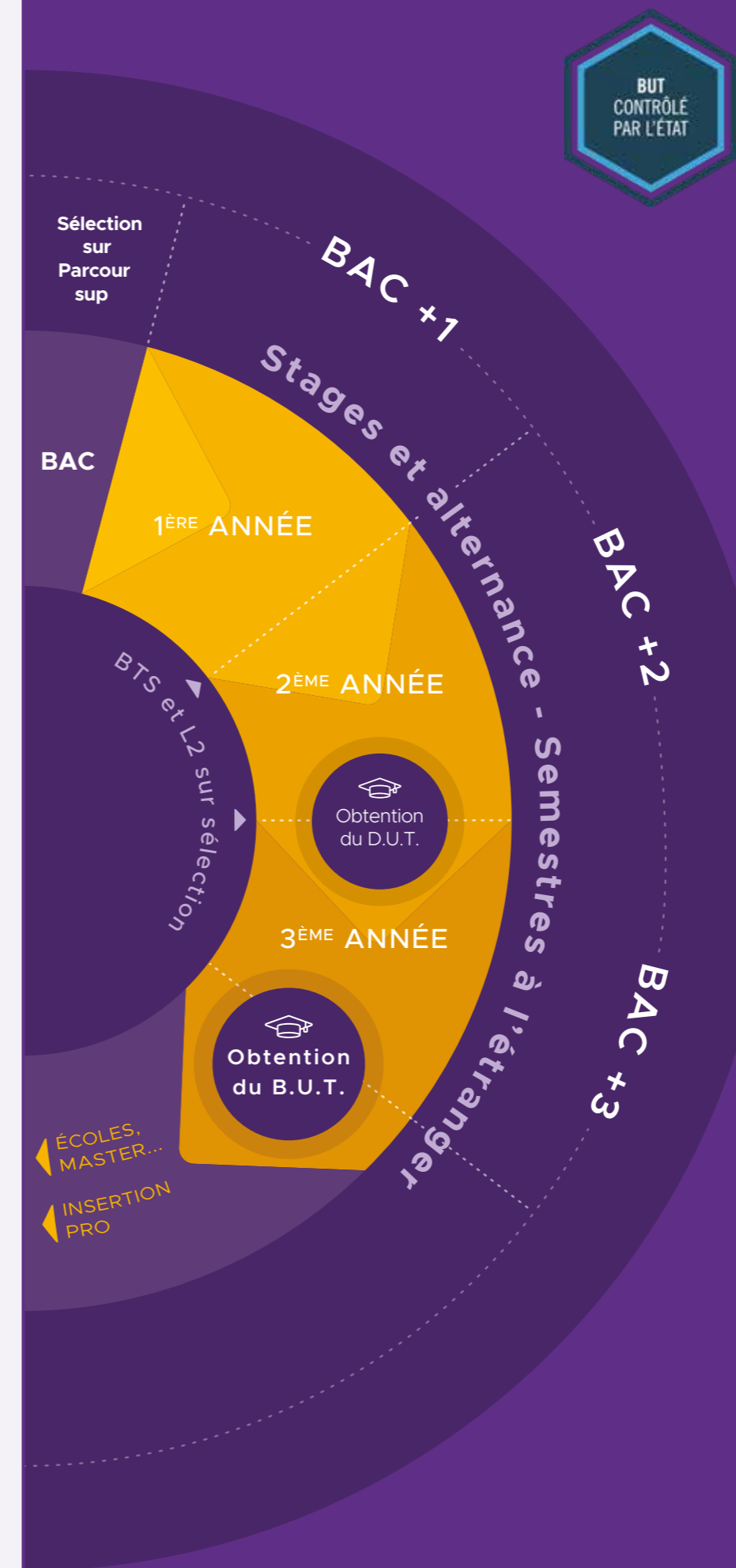
170€

Droits d'inscription

+ 92€

CVEC

Coût annuel* pour une formation à temps plein (hors boursiers) - * tarif indicatif rentrée de septembre 2022



En 2ème et 3ème année

À l'issue de la 1ère année, et en complément d'un tronc commun fort, vous choisirez une spécialisation progressive appelée «Parcours». Ce choix devra se faire en adéquation avec vos compétences et aspirations. Ces parcours perfectionnent 2 des 5 compétences en plus du tronc commun.

LES PARCOURS MMI PROPOSÉS À L'IUT DE TROYES

1 STRATÉGIE DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE ET DESIGN D'EXPÉRIENCE
ALT Ce parcours met l'accent sur la conception de support de communication et la prise en compte de l'expérience utilisateur.

L'alternance s'effectuera sur la 2ème et la 3ème année.

2 CRÉATION NUMÉRIQUE
ALT Ce parcours est consacré à l'expression d'un message sur différents médias, sous la forme de création graphique, de production écrites ou encore de contenus multimédia.

La 2ème année se déroulera en formation classique dite initiale. L'alternance s'effectuera à partir de la 3ème année. (Sous réserve de changements)

3 DÉVELOPPEMENT WEB ET DISPOSITIFS INTERACTIFS
ALT Ce parcours forme au développement de sites web et à l'intégration d'applications multimédia ou mobile.

La formation est possible en formation classique dite initiale ou en alternance dès la 2ème année.

L'ALTERNANCE : UNE VÉRITABLE OPPORTUNITÉ

Possibilité d'alternance dès la 2ème ou 3ème année selon les parcours. En contrat d'apprentissage ou en contrat de professionnalisation.

- Acquérir progressivement des compétences et apprendre un métier sur le terrain,
- Se former aux pratiques et outils de l'entreprise,
- Être opérationnel rapidement et plus autonome,
- Obtenir un diplôme tout en préparant son insertion professionnelle,
- Être salarié d'une entreprise et être rémunéré.

DÉBOUCHÉS

La vocation du titulaire d'un B.U.T. MMI est de concevoir et mettre en place des produits et services de communication numériques (multimédia, applications pour smartphone et tablettes, web, réalité virtuelle et/ou augmentée) :

- Intégrateur,

- Développeur (Front, Back, Full Stack),
- Chargé de communication,
- UX Designer,
- Spécialiste SEO,
- Infographiste,
- Webdesigner,
- Rédacteur web,
- Motion designer.

POURSUIITE D'ÉTUDES

Après l'obtention du B.U.T., des continuations d'études sont envisageables en masters ou en écoles spécialisées. Une sortie est également possible à l'issue de la 2ème année de B.U.T.